
Azur González Alonso



+34 637 81 06 58
azurga@gmail.com

A Coruña

Perfil

20 años liderando producto y diseño, desde director de arte a especializarme en producto digital. Últimos 7 años especializados en gestión de producto, operaciones y equipos técnicos, combinando visión estratégica con ejecución práctica. *Vibe coding* para prototipado rápido y validación de conceptos

He trabajado con clientes como Inditex, Abanca y Estrella Galicia desde mi propio estudio y dirigido producto y operaciones en Vidiv, plataforma conversacional de IA ganadora en INNDAT 2025 (Santa Lucía).

Formación especializada en Dirección y Cultura de Producto, Diseño de Interacción y DesignOps en Instituto Tramontana.

Experiencia

Responsable de producto y operaciones | Vidiv — Junio 2025 - Febrero 2026

Lideré la consolidación del producto principal tras un pivote estratégico: plataforma de agentes conversacionales de voz con latencia subsegundo.

- Definí e implementé procesos de desarrollo: especificación problema/solución, gestión de scope, asignación de recursos...
- Establecí modelo de rentabilidad para red de 3 partners gestionando ~20 clientes, incluyendo seguimiento de horas y márgenes
- Alcanzamos 3.000 minutos mensuales de uso (north star metric), con picos de 5.000 en alta demanda
- Publiqué +70 mejoras en 6 meses con equipo de 2 personas (diseñadora y desarrollador), cadencia semanal de releases
- Prioricé roadmap ágil basado en feedback directo de clientes y partners

Coordinador del equipo de diseño | Visual MS — Septiembre 2023 - Febrero 2026

Lideré iniciativas estratégicas de diseño para el grupo Visual MS.

- Gestioné migración de diseñadores de Sketch a Figma y reduje costes migrando suscripciones Adobe a Affinity.
- Coordiné equipo audiovisual para podcast «Close & Personal» de Miguel Arias (invitados: José María Álvarez-Pallete, Ana Pastor, Jon Riberas)
- Implementé iniciativas de dinamización sobre IA: acceso a Freepik y Lovable para experimentación del equipo
- Lideré rediseño de identidad corporativa principal del grupo

Diseñador | Visual MS — Noviembre 2018 - Septiembre 2023

Apoyo en proyectos transversales para diferentes divisiones del grupo Visual MS de forma simultánea a actividad como consultor independiente.

Diseñador | Vidiv — Septiembre 2020 - Enero 2024

Colaboré con Javier Cañada en fase inicial de Vidiv, startup de Visual MS centrada en encuentros online masivos durante pandemia, trasladando visión estratégica a diseños tangibles en colaboración directa con desarrollo.

Fundador | We Braw – 2014 - 2020 y TANK — 2010 - 2014

Fundé y dirigí dos estudios de diseño especializados en identidades corporativas y productos digitales, gestionando operaciones, relación con clientes y administración (presupuestos, facturación). Amplié enfoque hacia usabilidad y experiencia de usuario.

Clientes: Inditex, Fundación Amancio Ortega, Cruz Roja, Estrella Galicia, Hijos de Rivera, Jealsa Rianxeira, Marineda City y X Madrid (Merlin Properties), Abanca, Nortempo, Frinsa, Concello de A Coruña

Director de arte | Unlimited CG, BAP Conde, Maxan — 2005 - 2010

Transición desde publicidad hacia diseño gráfico, especializándome en identidades corporativas, cartelería, diseño editorial y realización de vídeos. Desarrollé conceptos creativos ejecutando diseño y dirección de sesiones fotográficas, creando coherencia visual en campañas multiplataforma.

Formación destacada

Programa de Dirección y Cultura de Producto | Instituto Tramontana – Octubre 2024 - Marzo 2025

Dirigido por Íñigo Medina (CPO Dcycle, ex-CPO Filmin). Formación para liderar equipos de producto combinando pensamiento crítico con ejecución práctica, tomando decisiones bajo incertidumbre y construyendo cultura de producto en organizaciones.

DesignOps | Instituto Tramontana – Noviembre 2023

Capacitación para estructurar y escalar equipos de diseño desde perspectiva estratégica y sistémica, evaluando madurez organizacional y diseñando estrategias adaptadas a contextos específicos.

Licenciatura en Publicidad y RR.PP y DEA en Arquitectura de la información | 2000 - 2005

Aptitudes

Gestión de producto: product discovery, priorización de roadmap, especificación de *features*, métricas de producto, gestión de stakeholders

Liderazgo de equipos: coordinación de equipos multidisciplinares, gestión de partners, definición de procesos

Diseño y UX: usabilidad, arquitectura de información, diseño de interacción, DesignOps, herramientas (Figma, After Effects, Adobe, Lovable)

Técnico: comprensión de desarrollo web y de aplicaciones, APIs, plataformas conversacionales IA, integración de herramientas, *vibe coding*

Negocio: foco en rentabilidad, presupuestos, márgenes, facturación, relación con clientes

Reconocimientos

Seleccionado en libros Index Book (Select F - identidad corporativa, Select I - web y promociones, Basic Logos, Design for Kids), 8 apariciones en adlatina.com (dirección de arte y realización), 7 diplomas en Premios Anuaria